

COMUNICATO STAMPA

Email Day, tutto sulla protezione della posta

Martedì 16 ottobre Achab ha organizzato una giornata di formazione gratuita rivolta agli MSP che vogliono sapere come proteggere al meglio la posta elettronica dei loro clienti. Già un centinaio gli iscritti.

MILANO – Ogni giorno scriviamo e riceviamo decine di email: ormai la posta elettronica è diventata un mezzo di comunicazione imprescindibile per qualunque realtà produttiva, azienda o libero professionista. Grazie alla sua larghissima diffusione, l’email è diventata nel tempo la memoria stessa dell’attività dell’azienda, contiene informazioni importanti e spesso necessarie al funzionamento della realtà produttiva. La sua protezione, quindi, è fondamentale.

Per questo **Achab** ha organizzato l’**Email Day** per il prossimo **16 ottobre**. Una giornata di formazione gratuita rivolta ai Managed Service Provider che vogliono scoprire tutto quello che c’è da sapere su come proteggere al meglio la posta elettronica dei propri clienti.

Come ormai da tradizione, gli eventi di formazione organizzati da Achab sono ad alto valore aggiunto: durante la giornata gli MSP potranno assistere a speech tematici di particolare livello, incontrare i vendor che propongono soluzioni specifiche sul tema e confrontarsi con i colleghi su problematiche, opportunità e soluzioni.

L’agenda della giornata ([qui](#) completa) si apre subito con un intervento da non perdere: alle 9.45 prenderà la parola **Kevin Beatty**, marketing and business development MDaemon Technologies, per parlare di “Trusting Email in a Time of Rising Email-based Attacks” (intervento in lingua inglese). Quali sono i trend di oggi in fatto di attacchi informatici e data breach e come si sta cercando di contrastare i criminali per minimizzare i rischi nell’utilizzo della posta elettronica? Lo spiegherà Beatty durante il suo intervento.

In mattinata è previsto anche il secondo speech di alto valore: **Jordi Vilanova**, Emea marketing manager di Appraver, spiegherà come mettere in sicurezza Office 365, al riparo da falle di sicurezza e spear phishing.

Relazioni tecniche, spunti di business e approfondimenti dal mondo “legal” si alterneranno durante tutto il corso della giornata. Si parlerà di posta elettronica certificata nello speech “Posta elettronica certificata: problemi e opportunità”, e si affronteranno questioni scottanti come il controllo delle email dei dipendenti nell’intervento “Email e privacy: verità, miti e leggende”. Non mancheranno approfondimenti sui rischi per i dati memorizzati nelle applicazioni cloud come Office 365 e, inoltre, gli MSP potranno visitare i desk degli sponsor, interpellarli direttamente e confrontarsi con chi fa il loro stesso mestiere.

È ancora possibile iscriversi all’evento (ricordiamo che è totalmente gratuito, light lunch compreso) compilando il form che si trova [qui](#). Email Day si svolgerà martedì 16 ottobre all’Hotel Hilton di via Galvani 12 a Milano a partire dalle ore 9.



Ufficio stampa Achab
Silvana Salvadori
Tel. 3477637646
Ufficiostampa@kore-events.com

Achab

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1600 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Fondata nel 1994, Achab ha sede unica a Milano. Attualmente, sono oltre 25.000 le piccole e medie aziende italiane che utilizzano i prodotti distribuiti da Achab.