

COMUNICATO STAMPA

MSP Day, l'evento per i fornitori di servizi IT che mancava

L'8 giugno, al Palazzo dei Congressi di Riccione, Achab ha organizzato la prima giornata di incontri e approfondimenti dedicati al mondo dei Managed Service Provider

MILANO – **Venerdì 8 giugno**, al Palazzo dei Congressi di Riccione, **Achab** ha organizzato la prima edizione di **MSP DAY**, l'evento dedicato ai Managed Service Provider (e anche a chi sta pensando di diventarlo) per fare formazione, approfondimento e scambiarsi esperienze all'interno di una delle professioni che, nel mondo dell'Information Technology, sta prendendo sempre più piede. "Sarà un evento leggendario in cui abbiamo investito moltissimo e che porterà valore a tutti i partecipanti" è il pronostico di Andrea Veca, CEO di Achab, che già trova conferma nei numeri delle iscrizioni: a pochi giorni dall'evento oltre 200 MSP provenienti da tutta Italia hanno accolto il richiamo di Achab.

Perché un evento come MSP Day è oggi necessario? "Perché il mercato degli MSP e dei prodotti tecnologici da loro utilizzati è in fortissima espansione, ma finora è mancato un luogo comune in cui potersi incontrare, fare formazione e scambiarsi idee fra colleghi – spiega Claudio Panerai, CTO di Achab -. È un evento pensato per chi è già MSP, ma anche per tutti coloro che fino a ieri erogavano un servizio di assistenza a ore ma che stanno pensando di cambiare modalità di lavoro perché non più performante e remunerativa".

La giornata – che sarà preceduta il giovedì sera da un aperitivo informale di benvenuto sulla terrazza panoramica del Palazzo dei Congressi – è articolata in una serie di interventi nella sala plenaria dove si alterneranno i relatori, e di sezioni più tecniche nelle sessioni parallele in cui sarà possibile incontrare le aziende sponsor dell'evento. "Abbiamo il piacere di ospitare diverse aziende, anche non fornitrici di prodotti Achab come ad esempio WatchGurad e Wildix, per dare agli MSP il più ampio panorama possibile sugli strumenti tecnologici a loro disposizione", prosegue ancora Panerai. "Sono almeno dieci anni che mastichiamo la lingua dei Managed Service Provider, per questo oggi siamo stati in grado di realizzare un evento in cui potranno informarsi davvero sulla filosofia di approccio all'erogazione dei servizi, ma anche sulle soluzioni tecnologiche che permettono di approcciare il mercato con la giusta soluzione di business".

Agenda dell'evento venerdì 8 giugno:

08:45: Welcome coffee e registrazione dei partecipanti

09:30: Benvenuto, agenda e vendor quickfires

09:45: MSP: dove siamo, dove andiamo - Andrea Veca, CEO di Achab

E' una dozzina di anni che si parla di MSP in Italia. Ripercorriamo insieme questo lunghissimo periodo, che è volato in un lampo, e cerchiamo di capire a che punto siamo e che cosa si prospetta per il futuro.

10:15: Accelerare le crescita e lo sviluppo delle aziende con le Unified Communication &

Collaboration - *Cristiano Bellumat, Wildix Sales Manager*

Le Unified Communication & Collaboration (UCC) rappresentano la tecnologia più importante all'interno del Digital Workplace che accelera la crescita e lo sviluppo economico delle aziende. Le UCC sono uno strumento che offre oltre alle soluzioni voice e mobile, ambienti di web collaboration completi di chat, videoconferenze, desktopsharing e file sharing anche in CLOUD.

10:45: M.S.P.... Magari Si Può! - *Andrea Monguzzi, Titolare di Flexxa S.r.l.*

Erogare servizi informatici facendosi pagare le ore è un approccio destinato a fallire nel breve. E' un dato di fatto.

11:10: Quattro e più buoni motivi per assicurare la propria professionalità - *Cesare Burei, Co-Amministratore Margas S.r.l.*

L'MSP è protagonista nella catena del valore: tra il distributore e il cliente. Sceglie, propone, implementa e gestisce soluzioni e servizi. Magari sviluppa software e archivia o elabora dati per conto terzi. In un percorso fuori dagli schemi, cercheremo di incrociare i punti di vista del broker assicurativo e dell'MSP, per mettere in luce le opportunità e le tutele per chi entra nel cuore delle aziende.

14:00: Come proteggere la propria azienda nell'era del ransomware?

Prevenire è meglio che curare. E parlando di prevenzione in ambito sicurezza, è un dato di fatto che esistono antivirus migliori di altri. E' interessante capire perché i migliori si distinguono dagli altri. Tuttavia anche i migliori non sono sufficienti contro il ransomware. Serve uno strato di protezione ulteriore perché il vero costo di un incidente informatico per un'azienda non è quello dei tecnici, che devono rimettere in piedi un sistema, auspicando che ci siano i backup e che i dati siano integri, bensì il fermo dei sistemi aziendali, quei sistemi che consentono alle aziende di lavorare e produrre reddito.

14:30: 2C Solution, la tua azienda senza carta - *Antonio Lanza, Area Manager e Digital Transformation Expert di 2C Solution S.r.l.*

2C Solution è un'azienda specializzata nella progettazione e consulenza di servizi e progetti di Gestione Documentale, Workflow di Processi, Conservazione Digitale e Fatturazione Elettronica.

14:50: Da dove sei partito, con quale strumento e perché?

Intervista a tre professionisti che operano nel campo dei servizi IT. Una raffica di domande per capire quale prodotto gli ha fatto vedere la luce e perché e come lo usano per fare servizi generando margini.

15:30: Coffee break, visita ai desk degli sponsor e sessioni parallele

17:30: Visita ai desk degli sponsor, aperitivo e saluti finali

Qui il programma completo anche con gli interventi nelle sessioni parallele.

Ufficio stampa Achab
Silvana Salvadori
Tel. 3477637646
Ufficiostampa@kore-events.com

Achab

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1600 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Fondata nel 1994, Achab ha sede unica a Milano. Attualmente, sono oltre 25.000 le piccole e medie aziende italiane che utilizzano i prodotti distribuiti da Achab.