



Supporto al canale

Email marketing: da Achab un app per i rivenditori

Contenuti già pronti e solo da personalizzare con il sistema scaricabile gratuitamente dal sito Internet del distributore milanese attendo a offrire uno strumento di facile monitoraggio per attività di follow up tempestive ed efficaci.

03 Giugno 2013

È un'applicazione gratuita per gestire le campagne email quella proposta da **Achab** nell'Area Riservata del proprio sito Internet.

Deciso a **incrementare le opportunità di business del proprio canale**, il distributore di software infrastrutturale per le Pmi ha scelto di mettere a disposizione dei rivenditori una **soluzione pronta all'uso** per promuovere, via posta elettronica, i prodotti presso i loro contatti.

A soli tre mesi di distanza dal lancio dell'**applicazione di telemarketing** l'idea è **spronare il canale a utilizzare uno degli strumenti più economici** per provare a vendere i propri prodotti e servizi.

Grazie all'applicazione proposta, creare una **campagna personalizzata** dovrebbe risultare un'operazione estremamente semplice e **di valore anche per i clienti** che si vedrebbero recapitare anche un **video** in cui sono spiegati i benefici della soluzione presentata.

Ma non solo.

Una volta inviate le email con un **messaggio accattivante e in grado di catturare l'attenzione del destinatario**, l'applicazione consente di **monitorare i risultati ottenuti**, ovvero le aperture dei messaggi e i click sui link **in modo da effettuare un'attività di follow up tempestiva ed efficace** così da ovviare la frustrazione generata dal non saper discriminare gli interessati alla propria comunicazione.