

COMUNICATO STAMPA

Webroot riconosciuta come “Pioniere” nell’Endpoint Security Market Quadrant 2019 secondo The Radicati Group

Milano, 18 dicembre 2019 - [Webroot](#), azienda del gruppo Carbonite, è stata riconosciuta come **“Trail Blazer”** all’interno dell’**Endpoint Security Market Quadrant 2019 di The Radicati Group**. Il 2019 rappresenta l’**ottavo anno consecutivo** in cui Webroot conquista tale posizione di “Pioniere”.

Di anno in anno, il report valuta i principali vendor in ambito sicurezza endpoint sulla base delle funzionalità offerte e della visione strategica. Secondo Radicati, il “Trail Blazer” è un vendor **in grado di offrire la miglior tecnologia innovativa**, tale da avere il giusto potenziale **per imporsi sul mercato**.

In particolare, il report Radicati evidenzia **svariati punti di forza** offerti da **Webroot Business Endpoint Protection**, tra cui la **facilità di gestione**, la **rapida installazione**, le **ottime prestazioni** garantite da un **sistema non invasivo**, la capacità di lavorare con **qualsiasi browser** e la possibilità di **coesistere** in un **ambiente** in cui sono state installate **altre piattaforme** per la sicurezza degli endpoint.

Inoltre, Radicati ha riconosciuto Webroot per il suo Dwell Time reporting in grado di segnalare al personale IT il momento preciso in cui un endpoint viene infettato e il tempo impiegato dalla soluzione Webroot per rilevare e porre rimedio alla minaccia, consentendo così una migliore analisi forense a seguito di una violazione.

Il **Radicati Market Quadrant** mette a confronto i top vendor di endpoint security, collocandoli in quattro diverse categorie: Top Player, Trail Blazer, Specialist and Mature Player. I “Trail Blazer” sono coloro che offrono la tecnologia migliore e più avanzata in diverse aree delle rispettive soluzioni e hanno le potenzialità per distinguersi nel mercato ed affermarsi come Top Player. I vendor ottengono questo riconoscimento sulla base di due criteri:

- **Funzionalità:** ampiezza e profondità delle funzionalità della soluzione
- **Visione strategica:** include una comprensione approfondita delle esigenze dei clienti, nonché la capacità di fornire, attraverso modelli di canale e prezzi competitivi, un supporto clienti solido e una costante innovazione.

All’avanguardia nell’Endpoint Security

Webroot offre una **suite completa di prodotti per la sicurezza informatica** che include **Endpoint e DNS Protection con formazione dedicata per i managed service provider e le PMI**. Le soluzioni Webroot, semplici da configurare e gestire, risultano efficaci contro il crescente numero di minacce informatiche.

Grazie alla piattaforma basata su cloud, permettono di bloccare le minacce informatiche note e sconosciute utilizzando le **informazioni in tempo reale del machine learning** e l’**analisi comportamentale**.

La console di gestione web-based di Webroot offre una **gestione centralizzata da remoto** e un **supporto clienti completamente integrato**, creato appositamente per **rispondere al meglio alle esigenze di MSP e PMI**.

"Sappiamo bene quanto siano importanti tempistiche ed efficienza per gli MSP e le piccole medie imprese, specialmente per quelle che dispongono di risorse di Security limitate. Ed è il motivo per cui siamo sempre focalizzati a cercare soluzioni semplici da utilizzare, configurare e gestire e al contempo altamente efficaci nell’offrire protezione contro le principali e più avanzate minacce informatiche, come Webroot: è così che gli

MSP possono permettere a sé stessi e ai rispettivi clienti di guadagnare tempo e potersi dedicare alle attività a maggior valore aggiunto e a nuove opportunità di business” ha commentato **Andrea Veca, CEO di Achab**.

“Webroot è una soluzione di sicurezza basata interamente su cloud, efficace e semplice da utilizzare, caratteristiche che la rendono perfetta per gli MSP e le PMI che non dispongono di grandi risorse. Achab distribuisce Webroot in Italia dal 2014, insignita di questo importante riconoscimento per l’ottavo anno consecutivo come pioniera nel campo dell’endpoint security grazie a una soluzione in grado di fornire informazioni aggiornate in tempo reale sulle minacce, senza l’ingombro di un’installazione che vada ad inficiare sulle prestazioni di sistema. Anno dopo anno, confermiamo a nostra volta la validità di questo vendor per i fornitori di servizi gestiti IT e le piccole e medie imprese” ha aggiunto **Claudio Panerai, CTO di Achab**.

Webroot

Webroot, azienda del gruppo Carbonite, si avvale della potenza del cloud e dell'intelligenza artificiale per proteggere le aziende e gli individui dalle minacce informatiche. Fornisce protezione degli endpoint, protezione della rete e training formativi di sicurezza soluzioni formative pensate per i fornitori di servizi gestiti e le piccole imprese per migliorare le competenze di sicurezza informatica. I servizi Webroot BrightCloud® Threat Intelligence Services sono utilizzati da aziende leader di mercato come Cisco, F5 Networks, Citrix, Aruba, Palo Alto Networks, A10 Networks e altre ancora. Webroot garantisce la sicurezza del mondo digitale sfruttando la potenza del machine learning per proteggere milioni di aziende e utenti. Webroot opera a livello globale in Nord America, Europa, Australia e Asia.

Prodotti di Webroot distribuiti da Achab: Webroot e Webroot DNS Protection.

Informazioni su Achab

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l’azienda è diventata un punto di riferimento unico per l’intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

L’offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Nel 2019 Achab ha festeggiato 25 anni di attività all’insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da oltre 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all’innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.

www.achab.it

Per ulteriori richieste lato stampa

Sound Public Relations

Silvia Asperges s.asperges@soundpr.it - Chiara Doverè c.dovere@soundpr.it

tel. +39 02205695.1 - www.soundpr.it