

Achab aiuta i rivenditori a vendere con l'Email Marketing

Il distributore milanese mette a disposizione dei partner un'applicazione di gestione delle campagne email per incrementare le opportunità di business del proprio canale.

A tre mesi di distanza dal lancio dell'applicazione di telemarketing, Achab mette a disposizione dei propri rivenditori anche una **soluzione pronta all'uso per realizzare campagne email** che promuovano i prodotti presso i propri contatti.

L'applicazione è disponibile per i rivenditori gratuitamente nell'Area Riservata del sito Achab. Creare una campagna è semplicissimo: si impostano i parametri di configurazione affinché le email escano dal mail server del rivenditore, si personalizza il messaggio con il proprio logo e i propri dati di contatto, si inseriscono i destinatari della comunicazione e si sceglie tra un menu di contenuti già pronti, dedicati a ciascun prodotto distribuito da Achab. A ogni campagna email è abbinata una pagina di atterraggio in cui è presente un video che illustra con "il linguaggio del cliente finale" i benefici della soluzione presentata. Spedite le email, l'applicazione consente di monitorare i risultati ottenuti, ovvero le aperture dei messaggi e i click sui link in modo da effettuare un'attività di follow-up tempestiva ed efficace.

*"L'email è certamente lo strumento più economico per provare a vendere i propri prodotti e servizi. Direi che è una prassi consolidata tra i nostri rivenditori far precedere una campagna telefonica da un mailing",. dichiara **Francesco Doveri, Direttore Marketing di Achab**. "Parlando con i nostri clienti abbiamo però intercettato due punti dolenti: il primo riguarda come creare un messaggio che catturi l'attenzione del destinatario; il secondo è la frustrazione generata dal non sapere discriminare gli interessati alla propria comunicazione. La nostra nuova applicazione di email marketing prova a rispondere a entrambe le esigenze: i contenuti sono già pronti e vanno solo personalizzati; il sistema mette a disposizione le statistiche giuste per capire quali destinatari hanno dato segni di interesse. E poi è un gioco da ragazzi, selezionarli e farli diventare l'oggetto di una campagna telefonica all'interno dell'applicazione di telemarketing, anch'essa disponibile nella nostra Area Rivenditori".*

"Dopo il telemarketing, la nuova piattaforma di Email Marketing - **commenta Andrea Veca, Amministratore di Achab** - è un altro importante tassello che compone la nostra offerta di valore destinata ai nostri partner. Se aiutiamo i nostri rivenditori a essere più efficaci ed efficienti nelle attività di vendita, vinciamo tutti".

La nuova applicazione sarà presentata ai rivenditori martedì 28 maggio con una trasmissione webtv che inizierà alle ore 11.00 e che potrà essere seguita all'indirizzo www.achab.it/webtv.



Achab

Achab (www.achab.it) è un distributore di software infrastrutturale per le PMI, selezionato presso i migliori produttori mondiali.

Collaboriamo con una rete di rivenditori qualificati in grado di soddisfare ogni esigenza degli utilizzatori finali.

Rendere semplice la vita dei nostri clienti, rivenditori e utenti finali è il nostro obiettivo.

Fondata nel 1994, Achab ha sede a Milano e ha un organico di 23 persone. Oltre 20.000 piccole e medie aziende italiane utilizzano i prodotti distribuiti da Achab.

* * *

Per maggiori informazioni è disponibile il [video di presentazione](#) o contattare:

Cecilia Pirocco

ufficio.stampa@achab.it

Tel: 02 54108204 - Fax: 02 5461894

Achab Srl: www.achab.it

Piazza Luigi di Savoia, 2

20124 – Milano