

Cruscotto Webroot: l'ultimo arrivato in casa Achab

Con lo sviluppo del "Cruscotto Webroot", il nuovo strumento destinato agli MSP,

Achab conferma il suo approccio customer oriented.

Milano, 26 settembre 2017 – [Achab](#), distributore italiano specializzato nello scouting e nell'introduzione in Italia di soluzioni IT innovative, da qualche mese ha messo a disposizione di tutti i partner che utilizzano **Webroot** per erogare servizi di sicurezza, un nuovo strumento: il **Cruscotto Webroot**.

Il Cruscotto è una nuova funzionalità, disponibile nell'area riservata del sito di Achab, che consente ai Managed Service Provider italiani di gestire con efficienza e profitto le licenze Webroot installate presso i propri clienti, ottenendo informazioni di sintesi rispetto a quelle disponibili nella **console GSM** (Global Site Manager), lo strumento in the cloud di Webroot attraverso il quale gli MSP gestiscono e monitorano il parco macchine su cui è installato l'antivirus.

Con il Cruscotto Webroot è possibile:

- rendere l'**attività amministrativa** più semplice, sapendo esattamente quando fatturare ai propri clienti, senza timore di perdere nemmeno un rinnovo (ci sono degli alert personalizzabili che avvertono dei "site" in scadenza);
- **migliorare la qualità del servizio erogato**, individuando a colpo d'occhio gli utenti infetti, e rilevando tempestivamente problemi di connessione da parte di un "site".

Accedendo al Cruscotto, un service provider può:

- scoprire se un "site" supera il numero di agenti impostato;
- tenere sotto controllo le licenze o le trial in scadenza;
- vedere quali "site" sono infettati;
- evitare di pagare per agenti inattivi;
- estrarre report accurati per migliorare la propria "business intelligence".

Il Cruscotto Webroot ha richiesto ad Achab un **lungo lavoro di sviluppo**. A partire da una **libreria di API** messe a disposizione da Webroot, per consentire agli MSP di integrare all'interno del proprio sistema di gestione le informazioni già disponibili nella console GSM, **Achab l'ha resa fruibile** sviluppando la nuova funzionalità sia a vantaggio di quegli utenti che non sono dotati di uno strumento di RMM sia di quelli che, pur avendolo, non hanno competenze e tempo da dedicare a questa attività.

La **bontà dello strumento** è stata avvalorata anche dai risultati di un **sondaggio** effettuato su chi già utilizza lo strumento: secondo il 60% degli intervistati il Cruscotto Webroot è molto utile mentre per il 37% è abbastanza utile. La funzionalità più apprezzata è quella che dà la possibilità di verificare il numero degli agenti installati rispetto alle dimensioni della propria licenza. Al secondo e al terzo posto della classifica di gradimento ci sono il check sui siti in sovrautilizzo e la possibilità di visualizzare gli endpoint infetti.

"Grazie al Cruscotto Webroot posso verificare in minor tempo quello che prima facevo con Excel", afferma Giovanni Pugliese, titolare di Logica System, "E si ottengono le informazioni in maniera estremamente più



veloce rispetto alla console GSM”, prosegue **Bruno Novaria, Titolare di Fenice Technologie**. Entrambi, partner di Achab, sono intervenuti al fianco di **Andrea Veca, CEO di Achab**, ed **Elisa Tassoni, Sales Account di Achab**, ad una sessione online in cui è stato delineato anche un quadro degli **sviluppi futuri** del Cruscotto sempre a partire dai feedback raccolti dagli oltre 100 utenti.

Informazioni su Achab:

Fondata nel 1994, Achab è il distributore italiano specializzato nello scouting e nell'introduzione in Italia di soluzioni IT a supporto delle PMI, dedicate agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP). Obiettivo dell'azienda è creare infrastrutture IT semplici e ad alte prestazioni, in grado di far fronte all'attuale complessità del panorama IT e migliorare la qualità delle soluzioni, nonché il rapporto tra clienti finali e rivenditori. L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: **messaggistica, connettività, sicurezza, gestione della rete e backup, disaster recovery**. Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di **oltre 1600 rivenditori qualificati**, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri rivenditori.

Achab ha sede unica a Milano e impiega 25 persone. Attualmente, sono oltre 25.000 le piccole e medie aziende italiane che utilizzano i prodotti distribuiti da Achab.

Informazioni su Webroot

Fondata nel 1997, Webroot fornisce soluzioni di sicurezza finalizzate a proteggere le informazioni personali e le attività aziendali da minacce in seguito alla navigazione in Internet. Con sede a Broomfield, Colorado, l'azienda è privata ed è sostenuta da alcune delle più importanti società di venture capital del settore, tra cui Technology Crossover Ventures, Accel Partners e Mayfield. Webroot ha attualmente circa 400 dipendenti nel mondo.

Ufficio Stampa Achab

Cecilia Pirocco

ufficio.stampa@achab.it

02 54108204