

COMUNICATO STAMPA

## **Achab presenta DATTO ITALY, l'evento dedicato alla business continuity al "servizio" del business**

**Austin McChord, ceo di Datto, per la prima volta in Italia è presente alla giornata rivolta ai fornitori di servizi IT per raccontare la storia della sua impresa che, partita dal garage di casa, ora vale un miliardo di dollari**

MILANO – Quando accade, in un'azienda si vive sempre un momento critico. E la criticità diventa tanto più consistente quanto più si allungano i tempi di ripresa. Stiamo parlando del downtime, o fermo dei sistemi. Un errore, un incidente, un attacco hacker, un "disastro" possono accadere in qualsiasi momento e, oggi più che mai, creare notevoli danni ad un'impresa, anche dal punto di vista economico. Al tempo dell'informatica come servizio del digitale che entra nei processi più critici, infatti, tanto più è lungo il periodo di fermo della rete (ore o addirittura giorni), tanto più si accumulano i problemi da risolvere.

Problemi che per una piccola o media azienda possono significare perdita di business o anche rischio di sopravvivenza. Di fronte ad un blocco dunque, far ripartire i sistemi, non è l'unica priorità da affrontare per un fornitore di servizi IT. Il tempo in cui è in grado di garantire il ripristino fa davvero la differenza per lui e i suoi clienti.

**Austin McChord, ceo di Datto**, è riuscito a ridurre a pochi minuti il tempo di ripristino dell'intera rete aziendale. Un riavvio che riporta sistemi, dati e applicazioni allo stato in cui si trovavano solo pochi minuti prima che avvenisse il downtime. Il giovane imprenditore americano ha infatti sviluppato una soluzione che assicura una ripartenza velocissima sia locale che in cloud basandosi su un'idea semplice: fare una "istantanea" completa automatica di reti, dati e sistemi ogni 5 minuti in modo da avere una sorta di status quo dell'IT aziendale sempre aggiornato da cui ripartire rapidamente senza perdere nulla.

Grazie a simili performance, i provider che hanno scelto il disaster recovery e la business continuity di Datto hanno trasformato il proprio modo di erogare servizi e dato più valore ai propri clienti.

Clienti, soprattutto piccole e medie imprese e studi professionali, che possono così assicurarsi un servizio fondamentale ad un prezzo accessibile e con un supporto di altissimo livello. Per questo oggi Datto è una delle soluzioni più sicure, veloci e utilizzate al mondo. Nata nel 2007 dalle mani di McChord poco più che ventenne, oggi Datto è valutata un miliardo di dollari.

In Italia Datto è stata lanciata ed è distribuita, in esclusiva, da Achab che, grazie alla sua continua attività di scouting di soluzioni IT innovative, si conferma punto di riferimento per gli operatori ICT e in particolare per i provider di servizi a valore.

L'evento **DATTO ITALY** in programma oggi è stato creato da Achab proprio per incontrare gli operatori e spiegare la storia, l'innovazione e il successo internazionale raccolto da questa soluzione.

In allegato al presente comunicato stampa il dettaglio del programma della giornata, il curriculum vitae dell'ospite Austin McChord, un abstract delle potenzialità di Datto e il libro bianco "Backup, Disaster Recovery & Business Continuity".

Ufficio stampa Achab  
Silvana Salvadori  
Tel. 3477637646  
[Ufficiostampa@kore-events.com](mailto:Ufficiostampa@kore-events.com)

#### **Achab**

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1600 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Fondata nel 1994, Achab ha sede unica a Milano. Attualmente, sono oltre 25.000 le piccole e medie aziende italiane che utilizzano i prodotti distribuiti da Achab.