



MSP Day Symposium: formazione e crescita al centro

Formazione business per far crescere le aziende, a misura di Managed Service Provider



Milano, 29 ottobre 2019 - Non solo fornire soluzioni tecnologiche a valore, ma anche formazione su misura come asset strategico per essere realmente competitivi e generare crescita per sé e i propri clienti: è da qui che nasce **MSP DAY Symposium**, il primo appuntamento dedicato ai **Managed Service Provider** pensato da **Achab** (www.achab.it) per fornire contenuti, aggiornamenti, spunti e momenti di networking a supporto del business di chi eroga servizi IT in Italia. Una giornata all'insegna della formazione di valore che si terrà il 7 febbraio prossimo a Milano presso l'Hotel Michelangelo.

Fortemente voluto ed espressamente richiesto da chi eroga servizi IT, **MSP Day Symposium** è l'evento formativo che mette al centro la crescita del business degli MSP: una giornata pensata su misura per chi eroga servizi IT, a chi è già MSP, o a chi desidera avere maggiori informazioni per diventarlo, che si pone l'obiettivo di offrire gli strumenti e le conoscenze utili a comprendere in maniera più approfondita i numeri e la realtà dei clienti a cui gli MSP offrono servizi, generando valore reciproco.

L'evoluzione dell'MSP: strumenti e conoscenze che fanno la differenza

Il mercato degli MSP è in crescita, ma le soluzioni tecnologiche da sole non bastano per evolvere. Disporre di strumenti tecnologici innovativi e strategici è fondamentale, così come poter contare su conoscenze e strumenti di valutazione adeguati per poter calcolare adeguatamente i prezzi dei propri servizi, costruire in maniera ponderata un listino e soprattutto "interpretare" gli elementi del proprio business per un miglioramento continuo e una crescita profittevole. Da qui nasce MSP Day Symposium, come risposta concreta alla richiesta degli MSP di formazione pratica e di consigli per farli crescere come impresa e servire al meglio i propri clienti, generando profitti.

"Aumentare il fatturato non significa automaticamente guadagnare, o che la propria azienda stia crescendo" spiega Claudio Panerai, CTO di Achab. "Oltre a fare accendere una lampadina su questa tematica e rispondere ai dubbi sulla gestione e crescita di business dei fornitori di servizi IT gestiti, con MSP Day Symposium daremo tutto il necessario per essere in grado di sapere in ogni momento dell'anno come sta andando la propria azienda, oltre che formazione per disporre di una metodologia precisa, puntuale e replicabile per stabilire il prezzo di un servizio assicurandosi il giusto margine."

Speaker indipendenti e di acclarata esperienza nei rispettivi settori di intervento guideranno i partecipanti con contenuti di elevato valore durante la ricca agenda della giornata. In particolare, saranno l'Ing. Aldo Pomponi, Business Innovation Consultant di Aldo Pomponi Consulting, e Len DiCostanzo, CEO & Founder di MSP Toolkit, a offrire strumenti concreti e contenuti strategici per considerare in modo nuovo i numeri del proprio business, attraverso sessioni dedicate sia di carattere teorico che pratico, dando la possibilità ai partecipanti di toccare con mano quanto condiviso e applicarlo alla propria realtà.

"In un mercato sempre più competitivo, l'erogazione di servizi IT a valore è la strada più fruttuosa da perseguire per chi si occupa di IT in Italia" commenta Daria Trespidi, Marketing Manager di Achab. "Il nostro supporto nei confronti degli MSP vuole essere sempre più completo

e fattivo, non solo fornendo soluzioni tecnologiche innovative ed efficaci, ma anche attraverso contenuti e strumenti dedicati che consentano loro di porsi sul mercato in maniera strategica e di ottenere margini significativi.”

I posti disponibili sono limitati: più di 80 MSP hanno già risposto alla chiamata su un totale di 100 posti disponibili. L’agenda completa e tutti i dettagli della giornata sono disponibili al seguente link, dove è possibile registrarsi. <https://mspday.it/symposium/>

Aspettando MSP Day 2020

MSP Day Symposium nasce dall’esperienza di MSP Day, l’appuntamento annuale punto di riferimento in Italia per i fornitori di servizi IT gestiti focalizzato sulle migliori tecnologie per le PMI, che nel 2020 giunge alla sua terza edizione. L’appuntamento sarà il 19 giugno a Riccione: <https://mspday.it/>.

Informazioni su Achab

Achab, è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l’azienda è diventata un punto di riferimento unico per l’intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

L’offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Nel 2019 Achab ha festeggiato 25 anni di attività all’insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all’innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.

www.achab.it

Licenza di distribuzione:

Chiara Doverè

Pr Specialist - Sound PR

Vedi la scheda di questo utente

Vedi altre pubblicazioni dell’utente

RSS di questo utente © Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#) Salva come Pdf Stampa ID: 317390