Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Software Sicurezza

Achab e Webroot, insieme per la sicurezza

Di **Lorenza Peschiera** - 11 Aprile 2019

J'aime 0

Share

Nel corso di un evento organizzato a Milano, indirizzato ai Managed Service Provider, le due aziende hanno illustrato i pregi della soluzione proposta dal vendor americano e affrontato il tema security

Webroot, antivirus di nuova generazione pensato per proteggere in tempo reale gli endpoint da virus, malware e attacchi zero-day senza aggiornamento delle firme, è un'opportunità di crescita per gli MSP, sia per le caratteristiche della soluzione, che si avvale del cloud e dell'intelligenza artificiale per proteggere le aziende dalle minacce informatiche, sia per i possibili margini derivati dalla sua commercializzazione. Questo è il messaggio diffuso da **Achab** nell'evento **Webroot Italy 2019**, organizzato di recente a Milano, in cui il distributore ha descritto ai Managed Service Provider l'evoluzione degli attacchi informatici, fornendo consigli e strumenti per approcciare questo argomento insieme alle PMI.

Come ha confermato una ricerca svolta da Achab su 150 MSP iscritti all'evento, l'argomento sicurezza è complesso. Nello scenario attuale, affrontare correttamente

SEGUICI SUI SOCIAL

Ultimi articoli della sezione

SneakyPastes colpisce obiettivi legati al Medio Oriente in 39 paesi
Identity Blockchain. Nuovo approccio all'identità digitale
Così Exodus è entrato dentro iOS
Achab e Webroot, insieme per la sicurezza
Crittografia: cinque miti da sfatare

TOP 100 DEL SOFTWARE

Tutti i diritti riservati

questo tema non è facile, molte sono le criticità da superare. Per il 46,3% dei partecipanti all'indagine, il principale ostacolo che impedisce di affrontare bene il problema è la carenza di consapevolezza. In seconda posizione (27,8% delle risposte) si colloca la mancanza di budget. Il 16,7% dei rispondenti concepisce il problema della sicurezza come un argomento tecnico: la difficoltà maggiore è dovuta al malware (ransomware, phishing, virus fileless). Il 9,3% vede il problema come legato alla mancanza di formazione, tema che si abbina alla mancanza di consapevolezza.

UNA SOLUZIONE VINCENTE

«L'antivirus ha riacquistato valore nel mercato ed è tornato a essere un mezzo attraverso cui fare business» – ha detto **Andrea Veca, CEO di Achab**. «Insieme a Webroot proponiamo una soluzione semplice e innovativa che può permettere agli MSP di fornire un servizio di livello elevato ai loro clienti». La soluzione di sicurezza Webroot SecureAnywhere è gestita nel cloud, tramite una console di amministrazione e gestisce la sicurezza completa dei dispositivi, intercettando anche virus sconosciuti. Semplice da installare e configurare, protegge i sistemi dei clienti in tempo reale, grazie a tecnologie di machine learning attive in cloud. Permette di non rallentare le macchine dei clienti con software pesante e continui update e di risparmiare tempo azzerando i costi di gestione e installazione, dal momento che non ci sono server e console da installare nelle reti da proteggere.

Leggi anche: **Sextorsion: una nuova ondata di ricatti**

Con sede a Broomfield, nel Colorado, e uno staff di 700 persone, Webroot è stata fondata nel 1997 e si è imposta nel settore delle piattaforme di cybersecurity per MSP e PMI. Acquisita di recente da Carbonite, la società propone soluzioni molto apprezzate dagli MSP americani. Oggi Webroot conta oltre 14mila partner MSP e più di 300mila imprese protette. L'integrazione con Carbonite consentirà di proporre un portfolio ancora più completo. Nel mercato USA il fatturato degli MSP è cresciuto notevolmente negli ultimi anni e si stima che, da un valore globale di 42 miliardi di dollari nel 2018, possa raggiungere i 72 miliardi di dollari nel 2022. Anche sul mercato italiano il modello MSP è in crescita ed è adatto a soddisfare le esigenze delle aziende.

UN'ALLEANZA STRATEGICA

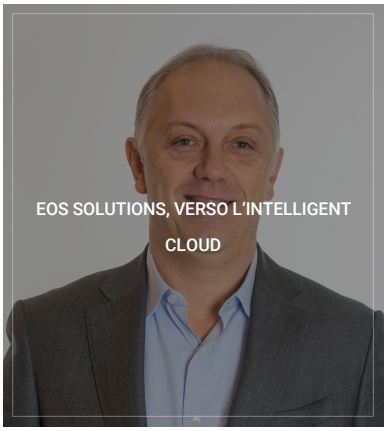
«Achab è un partner strategico» – ha spiegato **Charles Tomeo, vice president worldwide business sales di Webroot**. «Lavoriamo insieme per fare innovazione, questo è un aspetto importante della nostra relazione». Con sede a Milano e uno staff di 30 persone, Achab ha un fatturato di 7,7 milioni di euro. «Distribuiamo in esclusiva soluzioni provenienti da più fornitori» – ha puntualizzato Veca. «Non scegliamo vendor concorrenti, ma complementari, per creare integrazione e non sovrapposizione tra le tecnologie. Privilegiamo tecnologie poco note perché le tecnologie già consolidate sono proposte dai distributori a volume, vogliamo rendere disponibili alternative di valore rispetto ai marchi noti».

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Achab e Webroot, insieme per la sicurezza** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Inserisci il tuo indirizzo email | Iscriviti

Powered by News@me

WEB COVER



Tutti i diritti riservati

TAGS Achab fact hoot

J'aime 0

Share

La rivista Data Manager Pubblicità e servizi Newsletter Privacy

© F.lli Pini Editori S.r.l., via L.B. Alberti n. 10 Milano (MI), Partita IVA n. 11803500153 e Cod. Fisc. n. 00368320131, REA n. 824378