

# Distribuire tranquillità

I risultati relativi al mercato della sicurezza IT nel 2012, come si evince dalle risposte dei nostri intervistati, sono stati positivi pur se con notevoli sfumature. Vale la pena di scorrere i loro pareri, anche in merito alle previsioni per il corrente anno. Secondo Francesco Doveri, direttore marketing di Achab, i software base per la sicurezza, cioè antivirus e backup, hanno tenuto, pur se a fronte di scarsi investimenti. Forse è mancato il coraggio di fare innovazione che, sul fronte delle minacce, prosegue invece senza sosta. «Nel 2012 - ha detto Roberto Riccò, responsabile sales & marketing di Alias - la domanda di soluzioni di sicurezza è stata sostenuta. Per Dell Sonicwall, il primo trimestre 2013 vede il ritorno a una crescita a due cifre. Per Alias, la strong authentication è rappresentata da Vasco; alcuni progetti realizzati nel 2012 in ambito Pmi ci fanno sperare che gli investimenti si intensifichino nel 2013». «Il 2012 è stato l'anno migliore della nostra storia - ha dichiarato Rendall Narciso, amministratore unico di Avangate - con una crescita del 20 per cento sul fatturato 2011 e del 40 per cento in termini di numero di rivenditori. Nel 2013 puntiamo ad



**Francesco Doveri, direttore marketing di Achab**

accelerare la crescita investendo su qualità del servizio ed efficacia degli strumenti». Andrea Massari, country manager di Avnet TS Italy, ha rivelato che nel 2012 la crescita (leggera) è stata trainata da virtualizzazione, cloud computing e diffusione

**In un paesaggio ancora invernale appaiono qua e là macchie di colori primaverili che denotano tiepidi risvegli e volontà di crescere ancora. Una di queste oasi è quella del mercato della sicurezza che, sempre verde, ora si tinge di un rosa acceso**



dei dispositivi mobili, tecnologie interessate dalla sicurezza. In evoluzione sono le architetture di data center e di rete, con attenzione alle soluzioni di firewalling in ambienti virtualizzati e all'accesso ai dati da più punti che consentono di affrontare tematiche di strong authentication.

Per Federico Marini, amministratore delegato di Computerlinks Italia, il 2012 è stato un anno difficile, ma l'andamento del segmento sicurezza è positivo. Le aziende non possono sottovalutare la protezione di utenti, dati e dispositivi. Nei prossimi mesi il cloud continuerà ad affermarsi e Computerlinks potenzierà le offerte nelle aree storage, networking e servizi. «Le necessità di security delle aziende - ha affermato



**Roberto Riccò, responsabile sales & marketing di Alias**

Alessandro Trapani, Computer Gross Storage Specialist & Collaboration Value Team Leader - sono diversificate in base all'attività e all'infrastruttura informatica. Il mercato della sicurezza è cresciuto, in particolare in progetti di virtualizzazione. Le aziende avranno maggiori necessità

di investire su infrastrutture e soluzioni tradizionali di Unified threat management». Pierangelo Rossi, amministratore delegato di Italsel, ha spiegato che per il 2013 l'azienda prevede



**Rendall Narciso, amministratore unico di Avangate**

una domanda in crescita nel Byod. A questo proposito, distribuisce FancyFon, un Mdm