

# Achab innova ancora per il canale: e-mail marketing per i rivenditori

Posted by **Emanuela Pasino**

Sono passati poco più di tre mesi dal lancio da parte di Achab di un **servizio di telemarketing** per i propri rivenditori, ma l'azienda non smette di sostenere e incentivare il canale. L'azienda mette a disposizione anche una **soluzione pronta all'uso** per realizzare campagne email che promuovano i prodotti presso i propri contatti.

L'applicazione è disponibile per i rivenditori gratuitamente nell'Area Riservata del sito Achab. Basta impostare i parametri di configurazione perché le email escano dal mail server del rivenditore, si può personalizzare il messaggio con il proprio logo e i propri dati di contatto, si inseriscono i destinatari della comunicazione e si sceglie tra un menu di contenuti già pronti, dedicati a ciascun prodotto distribuito da Achab. A ogni campagna email è sbinata una pagina di atterraggio in cui è presente un video che illustra con "il linguaggio del cliente finale" i benefici della soluzione presentata. Spedite le email, l'applicazione consente di monitorare i risultati ottenuti, ovvero le aperture dei messaggi e i click sui link in modo da effettuare un'attività di follow-up tempestiva ed efficace.

*"L'email è certamente lo strumento più economico per provare a vendere i propri prodotti e servizi. Direi che è una prassi consolidata tra i nostri rivenditori far precedere una campagna telefonica da un mailing", dichiara Francesco Doveri, Direttore Marketing di Achab. "Parlando con i nostri clienti abbiamo però intercettato due punti dolenti: il primo riguarda come creare un messaggio che catturi l'attenzione del destinatario; il secondo è la frustrazione generata dal non saper discriminare gli interessati alla propria comunicazione. La nostra nuova applicazione di email marketing prova a rispondere a entrambe le esigenze: i contenuti sono già pronti e vanno solo personalizzati; il sistema mette a disposizione le statistiche giuste per capire quali destinatari hanno dato segni di interesse. E poi è un gioco da ragazzi, selezionarli e farli diventare l'oggetto di una campagna telefonica all'interno dell'applicazione di telemarketing, anch'essa disponibile nella nostra Area Rivenditori".*

La nuova applicazione sarà presentata ai rivenditori martedì 28 maggio con una trasmissione webtv che inizierà alle ore 11.00 e che potrà essere seguita all'indirizzo [www.achab.it/webtv](http://www.achab.it/webtv).

