/digitalic

Achab Open Forum, l'evento per i partner alla 9^ edizione

Il 22 e 23 ottobre si è tenuta a Lazise (VR) la **nona edizione di Achab Open Forum**, l'evento dedicato ai partner di Achab, distributore italiano specializzato nello scouting e nell'introduzione in Italia di soluzioni IT innovative.
L'iniziativa, con la presenza di oltre 120 partecipanti per un totale di più di 80 aziende, è stata occasione per approfondimenti tecnici e commerciali sui prodotti distribuiti dall'azienda.
Durante le sessioni plenarie sono state presentate le novità di settore e discusse le idee per il futuro con ospiti speciali come Agnese Giordano, Product Marketing Manager per Windows Client in Microsoft Italia e Walter Cipolleschi, Technology Consultant per Microsoft Italia, che hanno tenuto un workshop dedicato a Windows 10 per presentare tutte le novità del prodotto e il valore dell'aggiornamento per i clienti finali.
Keynote speaker di quest'anno è stato **Vittorio Trecordi, CEO di ICT Consulting S.p.a.**, che ha analizzato gli scenari emergenti nel settore delle telecomunicazioni per capire come conciliare gli impegni finanziari necessari per la sostituzione delle tradizionali fonti di ricavo, telefonia e messaggistica, in un contesto socioeconomico che si deve confrontare con l'economia digitale emergente.
Alle discussioni sui grandi temi caldi del settore si sono affiancate anche sessioni commerciali e tecniche dedicate ai prodotti distribuiti da Achab, in particolare Webroot, MDaemon, MailStore, BackupAssist e NXPowerLite. A prendere la parola sono stati proprio i clienti Achab che, insieme ai vendor presenti, hanno analizzato le migliori pratiche e gli errori da evitare per gestire al meglio le esigenze degli utenti finali.

Achab Open Forum è stata anche l'occasione per presentare al pubblico le novità introdotte in portfolio: Datto, la soluzione di business continuity & disaster recovery, e Autotask Endpoint Management, la soluzione in cloud per la gestione del parco macchine.

L'evento si è concluso con l'intervento di **Andrea Veca, CEO Achab**, che ha spiegato perché conviene essere un MSP (Managed Service Provider) alla luce dei cambiamenti epocali in atto, big data, aumento del cybercrime e crescita dei dispositivi e delle applicazioni connesse, e che ha introdotto le novità Achab per il 2016 affiancato da **Aldo Rimondo, nuovo Managing Director Achab**.

L'Auditorium

Andrea Veca, Ceo di Achab

Achab Open Forum 2015