

Achab dà i numeri semestrali

Bilancio positivo per il primo semestre 2018 di **Achab**, distributore di software per le piccole e medie imprese, ricco di soddisfazioni, come quella più recente in ordine temporale relativa all'assegnazione del Golden Datto come Largest Datto Fleet alla convention mondiale Datto Con 2018 di Austin, in Texas nel mese di giugno.

Da gennaio a giugno **Achab** ha organizzato 26 eventi di formazione, aggiornamento, e presentazione di nuovi prodotti in giro per l'Italia a cui hanno partecipato oltre 3500 professionisti, e altri 50 online a cui si sono iscritti quasi 2000.

A livello di risultati il distributore ha registrato un fatturato pari a 3,6 milioni di euro, lavorando con 1.800 clienti in tutta Italia (di cui 168 nuovi). Un contributo determinante a tale risultato è da attribuirsi alle vendite dell'antivirus Webroot in crescita del 28,5% sullo stesso periodo del 2017, in grado di proteggere in tempo reale dispositivi endpoint e mobili contro le minacce malware, garantendo riservatezza e integrità dei dati aziendali. La soluzione di backup, disaster recovery e business continuity Datto, invece, si è distinta in termini di crescita percentuale mettendo a segno un +175% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. 