

Achab aiuta i clienti nelle campagne di e-mail marketing

di Loris Frezzato - pubblicato giovedì 23 maggio 2013 alle 08:55

Il distributore milanese aiuta il canale a incrementare il business con un'applicazione a disposizione dei partner per la gestione delle campagne e-mail

Achab, distributore di software infrastrutturale per le aziende, aiuta i rivenditori a sfruttare i benefici sul business delle campagne di e-mail marketing, che peraltro sono economiche, mettendo a disposizione del canale dei partner una nuova soluzione di e-mail marketing pronta per essere utilizzata.

Per ricevere l'applicazione, che è gratuita, è sufficiente accedere all'area riservata del sito del distributore e scaricarla. Una volta scaricata si impostano i parametri di configurazione affinché le e-mail escano dal mail [server](#) del rivenditore, si personalizza il messaggio con il proprio logo e i propri dati di contatto, si inseriscono i destinatari della comunicazione e si sceglie tra un menu di contenuti già pronti, dedicati a ciascun prodotto distribuito da Achab.

The screenshot shows the Achab website interface. At the top, there is a navigation bar with the Achab logo and menu items: PRGOTTI, CORSI, SERVIZI, SUPPORTO, BLOG, K8, RIVENDITORI, and NEWSLETTER. A search bar is also present. The main content area is titled "IN PRIMO PIANO" and features two articles. The first article, "Achab ti aiuta a vendere con l'Email Marketing", includes an image of an envelope with money and text describing a free email marketing tool. The second article, "Tour guidato nei meandri del log di MDAemon: partecipa al workshop!", features the MDAemon logo and text about a technical workshop. The right sidebar contains a "Serve aiuto?" section with a contact form, social media links, and a "Prodotti" list including MAIL E FAX SERVER, GROUPWARE E GESTIONE EMAIL, SICUREZZA EMAIL, AVIRA ANTIVIRUS, GESTIONE SISTEMI IT, SICUREZZA E GESTIONE DATI, BACKUP, and PROXY SERVER. At the bottom of the sidebar is an "AchabBlog" section with a photo of people.

Le campagne e-mail prevedono anche un video che mostra al cliente finale con un linguaggio semplice e comprensibile i benefici della soluzione presentata. Infine il rivenditore può verificare come è andata la campagna di e-mail marketing poiché l'applicazione offre il resoconto dell'attività e dei risultati ottenuti, come, per esempio, il numero di e-mail aperte dai destinatari e i click sui vari link inseriti.