

COMUNICATO STAMPA

Focus sui nuovi orizzonti della cybersecurity per gli MSP a Webroot Italy Online 2020

L'evento annuale organizzato da Achab in partnership con Webroot si riconferma un'occasione strategica per essere aggiornati sulle best practice della cybersecurity e fronteggiare le nuove sfide di sicurezza delineate dalla pandemia Covid

Milano, 11 novembre 2020 – Achab, (www.achab.it) azienda specializzata nella distribuzione di soluzioni software a valore, annuncia per **venerdì 20 novembre alle 14.15** l'evento **Webroot Italy 2020**, l'appuntamento annuale organizzato in partnership con **Webroot**, uno dei player di riferimento del mercato IT globale parte del gruppo **OpenText**, per analizzare i trend della cybersecurity e scoprire in anteprima le ultime novità dell'antivirus che si avvale del cloud e dell'intelligenza artificiale per **proteggere in tempo reale** le PMI dalle minacce informatiche.

L'evento, che quest'anno si svolgerà interamente online, farà luce sulle **best e bad practice** della **sicurezza informatica** da attuare ed evitare al fine di garantire una Endpoint Protection sempre efficiente, anche in una situazione estremamente mutevole come quella determinata dalla pandemia Covid-19.

L'improvvisa necessità di lavorare da remoto per garantire il prosieguo delle attività lavorative ha di fatto creato seri problemi di vulnerabilità annullando l'affidabilità garantita dalle misure predisposte all'interno del perimetro aziendale e rendendo necessario **ripensare il concetto di sicurezza** non più come legato ad un singolo software ma ad una struttura di difesa a strati.

Sfruttando le preoccupazioni degli utenti in relazione al Coronavirus, i criminali informatici hanno approfittato della situazione per creare nuove opportunità di truffa ai danni degli utenti. L'analisi condotta dall'Agcom sottolinea infatti come l'Italia si attesti come primo paese in Europa per numero di domini malevoli registrati in relazione al Covid-19.¹

Una situazione indubbiamente complessa, che necessita di un aggiornamento professionale costante per fronteggiare le criticità del momento e fornire agli **MSP** gli strumenti necessari per preservare la sicurezza informatica delle PMI italiane.

Con questo intento Achab ha organizzato **Webroot Italy Online 2020**, un'occasione per scoprire in anteprima le ultime novità di casa **Webroot**, l'antivirus di nuova generazione che **protegge in tempo reale gli endpoint** da virus, malware e attacchi zero-day senza **aggiornamento delle firme**.

In particolare, si farà luce su quali sono **gli errori più comuni** che commette il **72% degli MSP** che utilizzano Webroot e si illustreranno le **best practice** da seguire per rimediare. Si focalizzerà poi l'attenzione su **DNS over HTTPS (DoH)**, partito in sordina per difendere la privacy degli utenti ma destinato a cambiare le regole della (in)sicurezza, entrando nel merito di **come impostare policy di sicurezza in assenza di un perimetro aziendale**, data la diffusione a macchia d'olio del lavoro remoto. Infine si andrà a scoprire in anteprima **cosa bolle in pentola**

¹ [Agcom - "L'impatto del coronavirus nei settori regolati", pp.28-30](#)



direttamente **dalla voce di Webroot** grazie all'intervento di **Jamie Zajac** e **Fran Bourke**, rispettivamente VP & Product Development Management e Sales Engineer dell'azienda, con i quali si potrà anche interagire durante la **sessione dedicata di Q&A**. Non mancheranno poi momenti di confronto e **networking** grazie all'utilizzo di una **chat condivisa** attiva per tutta la durata dell'evento.

"Lo scenario inedito delineatosi negli ultimi mesi ha reso necessario un ripensamento delle modalità di protezione degli endpoint per fronteggiare situazioni impreviste ed estremamente mutevoli come quelle create dall'improvvisa quanto necessaria corsa alla digitalizzazione delle aziende per il proseguimento delle attività. Consapevoli di queste sfide, l'intento di Webroot Italy Online è di offrire agli MSP un'occasione di incontro, virtuale ma diretto, per valutare le potenzialità offerte da una soluzione di valore come Webroot e continuare ad offrire una security e un servizio di altissimo livello nonostante le difficoltà del momento" commenta **Claudio Panerai**, **Chief Portfolio Officer di Achab** e **chairman dell'evento**.

Webroot Italy Online 2020 si terrà venerdì 20 novembre dalle 14.15 alle 16.30.

Per consultare l'agenda completa ed iscriversi all'evento: www.achab.it/webrootitaly

Webroot

Webroot, azienda del gruppo OpenText, si avvale della potenza del cloud e dell'intelligenza artificiale per proteggere le aziende e gli individui dalle minacce informatiche. Fornisce protezione degli endpoint, protezione della rete e training formativi di sicurezza soluzioni formative pensate per i fornitori di servizi gestiti e le piccole imprese per migliorare le competenze di sicurezza informatica. I servizi Webroot BrightCloud® Threat Intelligence Services sono utilizzati da aziende leader di mercato come Cisco, F5 Networks, Citrix, Aruba, Palo Alto Networks, A10 Networks e altre ancora. Webroot garantisce la sicurezza del mondo digitale sfruttando la potenza del machine learning per proteggere milioni di aziende e utenti. Webroot opera a livello globale in Nord America, Europa, Australia e Asia.

Prodotti di Webroot distribuiti da Achab: Webroot e Webroot DNS Protection.

Informazioni su Achab

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Nel 2019 Achab ha festeggiato 25 anni di attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da oltre 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. www.achab.it

Per ulteriori richieste lato stampa



Sound Public Relations

Silvia Asperges s.asperges@soundpr.it - Chiara Dovere c.dovere@soundpr.it

tel. +39 02205695.1 - www.soundpr.it