

COMUNICATO STAMPA

Il Remote Monitoring Management al centro: in arrivo il primo Datto RMM Day Online

Il 23 ottobre si terrà l'evento online organizzato da Achab che mette sotto i riflettori Datto RMM, una soluzione a valore dedicata al Remote Monitoring Management, ancor più cruciale in questo contesto ricco di sfide per le PMI e i Managed Service Provider

Milano, 14 ottobre 2020 – **Achab**, (www.achab.it) azienda specializzata nella distribuzione di soluzioni software a valore, è lieta di annunciare il primo **Datto RMM Day Online**, l'evento virtuale, che si svolgerà venerdì 23 ottobre dalle 9:15 alle 16:30, organizzato da Achab e dedicato specificamente all'offerta **Datto RMM**, con l'obiettivo di fornire ai Managed Service Provider best practice e soluzioni innovative per il **Remote Monitoring Management** come leva per una gestione davvero efficace delle infrastrutture IT delle PMI.

Come gestiremo gli endpoint in futuro? Esisterà ancora l'RMM e che cosa ci permetterà di fare? Come funzionerà? Quali sono le funzionalità di automazione che fanno risparmiare tempo ed evitano errori nelle operazioni quotidiane? E infine perché agli MSP serve un RMM e in che modo Datto RMM li può aiutare? Queste sono solo alcune delle domande che verranno affrontate in occasione degli interventi in agenda, rappresentando **un'occasione unica per scoprire novità e anteprime direttamente dalla voce di Datto**.

Datto RMM è una soluzione dedicata alla gestione del parco macchine che permette di monitorare e tenere sotto controllo tutti i dispositivi da supportare garantendo completa visibilità su server, workstation e dispositivi mobili, all'interno di un'unica piattaforma in cloud.

“Datto RMM è uno degli strumenti irrinunciabili per chi eroga servizi IT gestiti o vuole iniziare a farlo, ancor più in questo contesto storico dove il lavoro da remoto si è intensificato. Datto RMM Day Online rappresenta un'occasione unica per scoprire tutto ciò che c'è da sapere o approfondire su questo strumento, sia per chi è ancora alle prime armi sia per chi già lo utilizza” commenta **Claudio Panerai, Chief Portfolio Officer di Achab**.

Nel corso dell'evento online, oltre a **contenuti tecnici e di business**, non mancheranno interventi da parte di esperti e **figure di spicco del management di Datto**, a cui sarà possibile rivolgere anche delle domande durante le sessioni dedicate, e la possibilità di ascoltare la testimonianza di un MSP, Nicola Griffanti, Owner di **Studio Griffanti S.r.l.**, che spiegherà come è riuscito a passare da 0 a 300 agent gestiti in pochissimi mesi riuscendo ad ottimizzare i suoi ricavi ricorrenti a fronte dei costi sostenuti per la licenza. Non da meno, l'evento offrirà l'opportunità di condivisione diretta di esperienze e informazioni con altri MSP durante i momenti di **networking** attraverso una chat condivisa.

Oltre alla partecipazione in prima persona del **creatore di Datto RMM, Ian Van Reenen**, che offrirà la sua visione distintiva su come gestiremo gli endpoint in futuro, saranno presenti anche **Jon North, Senior Success Consultant di Datto** che analizzerà alcune delle best practice per un uso efficiente ed efficace degli script e **Matthe Smit, Director of Product Management di Datto RMM**, che racconterà le ultime release di Datto RMM nel 2020 e



anticiperà le novità in arrivo nelle prossime versioni: dalla rinnovata interfaccia utente, alle funzionalità per lavorare meglio, fino all'integrazione delle soluzioni Datto e altro ancora.

Per visualizzare l'agenda completa, conoscere i relatori ed iscriversi all'evento, è disponibile il seguente link: <https://lp.achab.it/datto-rmm-day>

Informazioni su Achab

Achab è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente ed efficace.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Nel 2019 Achab ha festeggiato 25 anni di attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da oltre 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. www.achab.it

Per ulteriori richieste lato stampa

Sound Public Relations

Silvia Asperges s.asperges@soundpr.it - Chiara Dovero c.dovere@soundpr.it

tel. +39 02205695.1 - www.soundpr.it