

COMUNICATO STAMPA

Hello, Achab Limited!

Nuova presenza ICT in Regno Unito: Achab S.p.A espande il suo modello di business a valore in un contesto internazionale

A conferma di una strategia di crescita vincente, si espande all'estero la società italiana che porta il suo modello di distribuzione a valore in UK, farà da rampa di lancio per le aziende ICT italiane ed internazionali che vogliono affacciarsi all'Europa

Milano, 13 gennaio 2021 – È un modello di business vincente quello di **Achab**, (www.achab.it) azienda nata nel 1994 come software house e specializzata dal 2006 nella distribuzione a valore di soluzioni software infrastrutturali, che si espande ulteriormente e arriva in Regno Unito nella sua nuova veste internazionale come **Achab Limited** (www.achab.co.uk). A conferma di un percorso di crescita strategico, la società porterà il suo modello di distribuzione a valore per supportare sia i vendor ICT italiani che desiderano prosperare in Regno Unito, sia le aziende estere del mondo ICT aprendo loro le porte del mercato internazionale.

In una particolare cornice storica caratterizzata dalle complessità legate alla **Brexit**, oltre alle criticità poste dalla **pandemia**, la società ha confermato la sua **centralità a supporto delle PMI** italiane nell'affrontare le sfide tecnologiche legate allo **smartworking** e alla **cybersecurity**, nel sostenere la spinta verso il **cloud**, oltre che aiutando a interpretare e ad abbracciare le innovazioni sul fronte dell'**intelligenza artificiale**, del **machine learning**, dei **data analytics** e delle tecnologie di **analisi predittiva** per realizzare **infrastrutture ICT flessibili, efficaci ed economicamente convenienti**.

Confermando una strategia di crescita vincente, Achab continua la sua espansione e porta a compimento l'importante traguardo di stabilire **in Regno Unito il suo modello di business di successo per essere la prima porta d'ingresso sul mercato UK per i vendor italiani e internazionali che si affacciano all'Europa**.

“Nel contesto internazionale, **il mercato inglese è estremamente ambito** ed è il primo, insieme all'Irlanda, in cui i vendor statunitensi stabiliscono la loro presenza. Se, da un lato, **il mercato dei Managed Service Provider in Regno Unito è molto più sviluppato rispetto a quello italiano**, dall'altro, è **fortemente più competitivo**, essendo il primo paese in cui i vendor sbarcano quando desiderano entrare in Europa.” ha dichiarato **Andrea Veca, CEO di Achab**. “Nel corso degli anni ci è capitato diverse volte di trovare soluzioni IT sviluppate in Italia che sono rimaste bloccate in un mercato ancora limitato: la speranza è inoltre quella di **poter dare un contributo allo sviluppo commerciale ed aziendale delle software house italiane** che hanno scelto di investire in un ambito che in altri mercati sta facendo scintille”.

“Affrontare un nuovo mercato rappresenta una sfida estremamente stimolante, con nuove criticità, ma anche nuove opportunità. Nel corso di questi anni abbiamo sviluppato sia processi che tecnologie che si sono rivelate piuttosto efficaci, per questo desideriamo applicare il nostro know how e la nostra esperienza in un altro mercato per continuare a dare una spinta all'innovazione del mercato ICT e supporto al business dei Managed Service Provider” ha commentato **Daria Trespidi, Chief Operation Officer di Achab**.



Con un'esperienza ultradecennale nel settore dell'Information Technology e nel mercato degli MSP, sarà **Phil Sansom** alla guida di **Achab Limited** in qualità di **Managing Director**: "Sono incredibilmente entusiasta di entrare a far parte del meraviglioso team Achab e di dirigere la loro nuovissima attività nel Regno Unito. Lavoro con Andrea dal 2005 e ho colto al volo questa opportunità di collaborare con lui e il team Achab".

Achab Limited porterà all'estero alcune soluzioni innovative all'avanguardia **sviluppate da vendor italiani** facendo loro da "fast lane" per entrare nel mercato inglese. Tra le prime, sarà **Globaldash**, soluzione nata a Forlì che unifica in una sola schermata gli alert provenienti dalle piattaforme utilizzate dagli MSP per erogare servizi IT.

Tra quelle di respiro internazionale, spiccano **Cameyo**, soluzione innovativa che semplifica il lavoro di MSP e utenti consentendo un accesso veloce, semplice e sicuro alle applicazioni Windows in qualsiasi momento e da qualsiasi device. E ancora, **Cyberfish**, soluzione dedicata alla sicurezza della posta elettronica e specificamente progettata per rilevare e bloccare in tempo reale gli attacchi di phishing da fonti sconosciute.

Accogliendo con grande entusiasmo il nuovo percorso di crescita internazionale intrapreso dalla società, tutto il team Achab concorda nell'abbracciare le opportunità di crescita, non solo commerciali e professionali, ma anche personali legate all'espansione dei confini aziendali, convinti che lo sbarco di Achab in Regno Unito rappresenti appieno lo spirito dell'azienda, da sempre tesa a migliorare e ad abbracciare nuove stimolanti sfide.

Per ulteriori informazioni, è disponibile il nuovo sito internazionale di Achab: www.achab.co.uk

Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 26 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 27 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. www.achab.it

Per ulteriori richieste lato stampa

Sound Public Relations

Silvia Asperges s.asperges@soundpr.it - Chiara Doverè c.dovere@soundpr.it

tel. +39 02205695.1 - www.soundpr.it