

Achab racconta e analizza gli MSP in Italia

Il terzo report che Achab presenterà agli MSP Day di giugno fotografa il rapporto fra Managed Service Provider e PMI



Stefano Regazzi ✉ • 31 Maggio 2021 💬 0 📖 3 minuti



In vista dell'**MSP Day** del 10-11 giugno, **Achab** ha dipinto un quadro dei **Managed Service Provider in Italia**, tracciando sia le esigenze delle PMI che le offerte e le potenzialità dei provider. Una realtà in crescita, grazie soprattutto alla **transizione digitale** di molte aziende e nell'ultima anno anche grazie all'adozione dello **smart working**. Ecco riassunto quanto illustrato da Achab.

Achab racconta il rapporto fra MSP e PMI in Italia

Il report sui Managed Service Provider nel nostro Paese giunge alla **terza edizione**, che sarà presentata il 10 e 11 giugno al MSP Day. Ma Achab ha voluto darci una visione anticipata di quali sono i dati che emergono. **Una fotografia degli MSP in Italia**, in un anno dove la digitalizzazione ha coinvolto tutte le realtà commerciali, dalle micro imprese fino all'enterprise.

L'elevato rischio di sicurezza che può comportare per la rete lo smart working, la **complessità delle connessioni** e la necessità di proteggere i dati portano le aziende a scegliere soluzioni complete per la trasformazione digitale. **Backup, disaster recovery, protezione, compliance** erano già



questioni centrali per le aziende, la pandemia ha ampliato l'importanza di gestire al meglio il digitale. Di conseguenza, anche le sfide per i MSP sono cresciute.

Realtà in crescita

La maggior parte degli MSP hanno **meno di 100 clienti e contratti di servizio annuali**, da tariffa oraria che varia fra le 46 ai 60 euro in media. Tuttavia, rispetto al 2020, calano le microaziende e crescono quelle più strutturate. Il numero di realtà con più clienti e contratti più lunghi sta aumentando. Così come cresce il **numero di MSP (36%) che gestiscono parchi macchine sopra i 500 endpoint**.

Oltre il 90% degli MSP ha per clienti **studi professionali**, la categoria che fa più uso di questo tipo di gestione dei servizi. Segue il **settore produttivo** con l'87%. C'è poi un grande balzo fino al 61% delle realtà che offrono **consulenza** (soprattutto legale) e il 48% per **l'edilizia**. Le **startup** sono il settore che sfrutta meno gli MSP, contano solo per il 13% dei clienti.

Andrea Veca, CEO di Achab commenta: *"Il nuovo report mette sotto la lente veri e propri trend in atto: dall'analisi emerge la conferma che un ormai discreto numero di operatori che ha abbracciato il modello MSP è in grado di fornire servizi di livello superiore che consentono di ottenere economie di scala per essere competitivi, differenziarsi dalla concorrenza e aumentare il proprio margine avvalendosi di strumenti, processi e tecnologie in grado di automatizzare determinate attività ed aumentare concretamente l'efficienza e la qualità dei servizi offerti"*.





Andrea Veca, CEO Achab

MSP in Italia, focus sulla sicurezza

Si occupano soprattutto di **cybersecurity** (78%) l'**organizzazione dei processi aziendali** (60%) e le **attività di sales & marketing** (58%). La sicurezza informatica si conferma il focus più importante per gli MSP, a maggior ragione visto gli attuali trend di cybersecurity. Infatti nel 2020 il 60% degli MSP ha clienti vittime di attacchi **ransomware**, che si confermano in aumento. Quasi l'80% degli MSP ha clienti colpiti da **phishing, spear phishing** o **Business Email Compromise**.

LEGGI ANCHE: CNA Financial avrebbe pagato un riscatto di \$40 milioni per un attacco ransomware

La sicurezza informatica diventa ancora più importante oggi, visto che lo smart working ha aumentato di molto la "**superficie di attacco**" per gli hacker. Oggi come mai prima le aziende sono chiamate a proteggersi e un numero crescente di affida ai Managed Service Provider.

Un numero crescente di clienti degli MSP richiedono controlli da remoto e **piattaforme RMM** sicure. Ma cresce moltissimo la necessità di fornire soluzioni di **videoconferenza** e **virtualizzazione desktop**: grazie a questi servizi, il 50% degli MSP ha potuto ottenere un nuovo cliente.

Le difficoltà degli MSP in Italia secondo il report Achab

Achab ha anche investigato su quali siano i principali problemi per gli MSP nel nostro Paese. Secondo l'analisi, c'è difficoltà nel **reperire tecnici e commerciali validi** (51%). Un segnale evidente di come il reskilling in ambito informatico sia una necessità continua e importante. Il 38% vorrebbe aumentare l'efficienza dei processi aziendali e dell'**help desk**.

Ma il problema principale riguarda il posizionamento sul mercato. **Il 56% lamenta il fatto che le aziende non sono consapevoli delle proprie necessità** in termini di sicurezza e servizi. Il 42% spiega quanto sia complicato differenziarsi sul mercato. Infine, il 59% pensa che i tempi di risposta dei fornitori siano troppo lunghi.

MSP DAY in arrivo il 10 e 11 giugno

Questi dati contribuiscono a fornire uno sguardo d'insieme su questa realtà, in continua evoluzione. Ma il report completo arriverà agli **MSP Day online del 10 e 11 giugno**. Un'occasione per parlare di questo microcosmo, con sessioni plenarie che raccontano di questi dati e delle novità che Achab vuole aggiungere al proprio portfolio. E poi sessioni in parallelo per parlare di tecnologie: **RMM e integrazione**, sicurezza proattiva e intelligente, gestione delle email, suite mission control a supporto degli MSP. E poi ancora **LEAN Management**, backup a misura di MSP e molto altro.

Tra gli **sponsor Premium** dell'evento spiccano Axcient e Zomentum. Tra i **Top** BlackBerry Protect, ConnectWise, IT Glue, Qboxmail e ReeVo MSP. Infine, ricca la lista dei **First**, con Carbonite, Datto, Globaldash, Kaseya, MailStore, Timenet, Vade Secure, WatchGuard e Webroot. Alla conferenza stampa Achab ci ha dato un assaggio delle tante tematiche che saranno affrontate, ma approfondirle potrebbe essere un'occasione di crescita per i professionisti.

L'agenda completa e i dettagli [sono disponibili qui](#).

Logitech StreamCam per Streaming Live e Creazione di Contenuti, Video verticale in Full HD 1080p a 60 fps, Opzioni di montaggio versatili, con USB-C, per YouTube, Gaming Twitch, PC/Mac, Nero

- Logitech Capture, questo software per la registrazione e lo streaming di video rende la creazione di contenuti con StreamCam facile, veloce e intuitiva
- Full HD 1080p a 60 fps, regala ai tuoi fan un'esperienza di streaming ultra-fluida e di alta qualità con movimento accurato e video più preciso
- Messa a fuoco automatica ed esposizione intelligenti, dedica tutta la tua attenzione ai dettagli che fanno la differenza mentre le funzioni automatiche di messa a fuoco ed esposizione di StreamCam fanno il resto, grazie ad avanzate tecnologie di tracciamento facciale basate su intelligenza artificiale
- Video verticale Full HD, passa al video verticale Full HD 9:16 semplicemente ruotando StreamCam; ottimo per le storie di Instagram e Facebook
- Opzioni di montaggio versatili, StreamCam include un supporto per monitor e un adattatore per treppiede che ti garantiscono l'angolazione ottima ogni volta che trasmetti in streaming o registri, mentre la funzione integrata di stabilizzazione elettronica dell'immagine riduce le vibrazioni della videocamera

106,64 EUR

#Achab

#MSP

#pmi



