

COMUNICATO STAMPA

MSP Day riapproda in riviera romagnola il 10 giugno 2022

Una data da segnare in agenda per l'imperdibile appuntamento annuale organizzato da Achab per supportare gli IT service provider di tutta Italia

Milano, 17 marzo 2022 – 250 fornitori di servizi IT in presenza, 100 da remoto e 24 espositori delle migliori soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato sono attesi il **10 giugno 2022** per la quinta edizione di **MSP Day**, l'evento annuale organizzato da Achab e dedicato ai Managed Service Provider italiani, o a chi aspira a diventarlo, che dopo tre anni **torna in presenza al Palazzo dei Congressi di Riccione** con grande entusiasmo per riconfermarsi come punto di riferimento e momento di incontro tra i vendor e gli ITSP dell'intera penisola.

Dopo le ultime due edizioni, che si sono svolte interamente online a causa dello stop imposto dalla Pandemia Covid-19, MSP Day ritorna in riviera romagnola per una giornata interamente dedicata ai fornitori di servizi IT. L'obiettivo, come sempre, è quello di educarli ad assumere un **approccio al business** più imprenditoriale e consapevole, dando la possibilità di avere accesso alle **migliori tecnologie disponibili** che consentano di erogare nuovi servizi o migliorare quelli già esistenti e, contestualmente, anche di assorbire **best practice** da seguire per arrivare a offrire ai propri clienti un servizio valido, vantaggioso e di valore tale da spiccare nel mercato di riferimento.

Negli ultimi anni, sempre più aziende hanno deciso di abbracciare il modello di business dei Managed Service Provider e, oggi più che mai, il ruolo di tali fornitori è centrale per il buon funzionamento dei sistemi IT delle PMI italiane: in un contesto lavorativo complesso, in cui le aziende e i dipendenti non operano più solo e soltanto all'interno della sede fisica dell'organizzazione, sono richieste competenze e tecnologie specifiche per permettere alle aziende di lavorare in modo efficiente e in sicurezza. Competenze che solo chi ha fatto dell'IT la propria professione possiede e tecnologie che è possibile scoprire e approfondire proprio in un evento come MSP Day.

Ma MSP Day non riguarda solo le tecnologie: l'incontro e lo scambio di opinioni ed esperienze con chi fa il proprio stesso mestiere e con alcuni dei più rappresentativi vendor operanti nel canale è una preziosa occasione di arricchimento.

La giornata si aprirà il 9 giugno con un aperitivo sulla terrazza del Palazzo dei Congressi, mentre la giornata del 10 giugno sarà organizzata in **sessioni plenarie**, tenute da speaker di eccellenza che offriranno contenuti di valore e spunti di riflessione di tipo business agli astanti, e speech presidiati dagli sponsor, che si svolgeranno in **sessioni plenarie e parallele**, focalizzati sulle tecnologie, le loro caratteristiche e il loro funzionamento. Il tutto sarà condito da numerosi momenti di **networking**, elemento chiave di un evento in presenza come MSP Day, che vedranno coinvolti i partecipanti, i vendor e gli esperti del settore.

*"Il biennio passato è stato molto faticoso per tutti e sotto molti punti di vista, non solo a livello economico. Noi non ci si siamo voluti fermare nonostante le difficoltà e per quanto è stato possibile siamo stati vicini ai nostri partner anche se a distanza" - afferma **Andrea Veca, CEO di Achab** - "per questo abbiamo deciso di proporre le ultime due edizioni di MSP interamente online, di cui l'ultima è stata premiata all'inizio del 2022 agli Italian Channel Award 2021 come miglior evento online dedicato ai partner di canale. Oggi, finalmente, possiamo*



annunciare che torneremo a dare il valore che si meritano gli IT Service Provider italiani dal vivo e, perché no, con un aperitivo in mano!”

Per questa edizione confermano la loro presenza tra gli sponsor **Executive** Axcient, Netwrix, ReeVo, ThreatLocker mentre tra i **Business** si annoverano, tra gli altri, BlackBerry, ConnectWise, Datto, MailStore, Malwarebytes. Numerosi anche i **Premium** confermati tra cui CyberCNS, Data Core Software, Domotz, IT Portal, Kaseya, Ynvolve, Timenet, WatchGuard e Webroot.

Ulteriori dettagli legati alla partecipazione o alla sponsorizzazione dell'evento sono disponibili al sito: <https://mispday.it>.

Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 28 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. www.achab.it

Contatti Ufficio Stampa di Achab

Silvia Destino – Email: ufficio.stampa@achab.it – Tel: 0254108204