

COMUNICATO STAMPA

Conto alla rovescia per MSP Day 2022: l'incontro annuale in presenza per gli MSP dello stivale è tornato

L'evento dedicato ai Managed Service Provider d'Italia torna con la sua quinta edizione (finalmente) dal vivo. Appuntamento da segnare in agenda: venerdì 10 giugno, Palazzo dei Congressi Riccione

Milano, 31 maggio 2022 – È tutto pronto per la **quinta edizione di MSP Day**, l'evento annuale che dal 2018 si pone come punto di riferimento unico per chi eroga servizi IT gestiti, gli MSP (Managed Service Provider), o per chi sta pensando di passare dalla rivendita di prodotti alla fornitura di servizi gestiti. Dopo due anni di edizioni online, l'evento ritorna finalmente in presenza il **10 giugno** in Riviera romagnola nell'imponente cornice del **Palazzo dei Congressi di Riccione**.

Oltre 400 i già iscritti all'appuntamento, **31 gli importanti vendor** che hanno deciso di sponsorizzare l'evento in rappresentanza delle **migliori tecnologie disponibili sul mercato**, 7 le **sessioni plenarie** di cui 4 presidiate dagli **sponsor tecnologici Executive** Axcient, Netwrix, ReeVo, ThreatLocker e 2 tenute da **keynote speaker** di fama internazionale come **Luis Giraldo**, Senior Consultant & CEO di Ook Enterprises Ltd, e **Kelvin Tegelaar**, Tech blogger di CyberDrain.com, CTO di Lime Networks e Microsoft MVP, e una, a concludere l'evento, tenuta da **Andrea Veca**, CEO di Achab.

Giraldo aprirà i lavori affrontando il tema della **cybersecurity** e spiegando agli MSP presenti quando si deve parlare di sicurezza con i clienti e come si fa a strutturare una conversazione su un tema caldo come questo. Tegelaar, invece, farà una panoramica dei prossimi passi operativi che un MSP moderno dovrebbe affrontare, in base alle dimensioni della sua attività, all'interno di uno scenario in continua evoluzione e mutamento, nel quale i clienti si aspettano sempre di più.

20 invece le **sessione parallele** presidiate dagli sponsor tecnologici di livello **Business**, Acronis, BlackBerry, ConnectWise, Datto, MailStore, Malwarebytes, NinjaOne, Vade e **Premium**, Citrix, CyberCNS, Data Core Software, Domotz, IT Portal, Kaseya, Sababa, Timenet, VoipTel Italia, WatchGuard, Webroot, Ynvolve. Presenti anche gli sponsor **Smart** Bitdefender, CyberTrap, GoMSP, Qboxmail, Sgbox, Uania, Vianova, che avranno il proprio desk presso un'area espositiva dedicata situata al quarto piano.

A metà tra pronostico ed esortazione, invece, l'intervento di chiusura "MSP, l'evoluzione continua" a cura di **Andrea Veca**, CEO di Achab, che tirerà le fila degli ultimi tre anni trascorsi dall'ultima edizione in presenza di MSP Day tra Covid, pandemia, guerra, scarsità di materie prime, difficoltà negli approvvigionamenti, cybercrime, inflazione, stagflazione, fusioni, acquisizioni e tanto altro, per fare il punto sulle sfide e le opportunità protagoniste della vita professionale dei Managed Service Provider che vogliono consolidare e far evolvere la propria azienda secondo un modello di business efficace e proficuo.

Uno stato dell'arte che viene messo in evidenza anche dal **Report MSP 2022** contenente i risultati dell'indagine condotta annualmente da Achab con lo scopo di fotografare lo stato dell'MSP italiano, come si evolve, quali sono le sfide, le difficoltà, le problematiche e i trend da seguire per uno sviluppo del business a tutto tondo.



Quest'anno più che mai, partecipare a MSP Day significa cogliere al volo un'occasione unica nel suo genere per capire meglio il modello di business dei servizi IT gestiti, scoprire realtà e soluzioni che possano far avvicinare al mondo dei servizi o arricchire il portafoglio di chi già è un MSP, nutrirsi di spunti concreti e contenuti di valore utili allo sviluppo del proprio business, condividere esperienze durante i momenti di networking e visitando i desk degli sponsor.

Tutte le informazioni sull'evento, l'agenda, gli speaker, l'iscrizione, sono disponibili al sito dedicato <https://mspday.it/>.

Scarica il Report MSP 2022: <https://www.achab.it/reportmsp-2022>.

Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 28 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. www.achab.it

Contatti Ufficio Stampa di Achab

Silvia Destino – Email: ufficio.stampa@achab.it – Tel: 0254108204