

COMUNICATO STAMPA

Datto Day torna a Milano il 18 novembre

L'evento annuale organizzato da Achab e dedicato all'offerta Datto torna dopo due anni di stop per incontrare gli MSP nella capitale meneghina

Milano, 08 novembre 2022 – **Achab**, azienda specializzata nella distribuzione di soluzioni software a valore, è lieta di annunciare il ritorno di **Datto Day 2022**, l'evento annuale dedicato all'offerta Datto, provider di tecnologie per MSP e leader nel mercato IT Internazionale che si svolgerà presso l'Hilton Hotel di Milano il 18 novembre.

Con le sue soluzioni innovative, Datto è in grado di rispondere a 360° alle esigenze dei fornitori di servizi IT gestiti di oggi grazie ad una tecnologia flessibile che consente alle PMI di dotarsi di strumenti di livello enterprise senza doverne sostenere i costi.

L'evento si propone come occasione imperdibile per chi già utilizza le soluzioni Datto, ma anche per chi invece ancora non conosce il vendor. La giornata sarà ricca di contenuti di valore, tecnici e di business, best practice, laboratori, demo e testimonianze dirette degli MSP che conoscono e usano con successo le soluzioni del vendor.

Il vendor statunitense farà una panoramica di quali sono gli obiettivi per il prossimo futuro e delineerà la roadmap delle soluzioni Datto.

Datto Day sarà, inoltre, arricchito da momenti di relax e networking, durante i quali ci si potrà confrontare con esperti e figure di spicco del management di Datto.

La ricca agenda prevede un intervento di apertura a cura di **Greg Jones**, Vice President of Business Development EMEA di Datto, che farà il punto sulla recente acquisizione da parte di **Kaseya** e racconterà di come la sinergia tra i due colossi farà emergere nuove opportunità per il canale. Altro intervento interessante, quello che terrà **Jamie Emmit**, Senior Product Specialist EMEA di Datto, che parlerà di un nuovo plug-in di Datto SaaS Protezione: **Datto SaaS Defense**, la soluzione di backup che mira a proteggere Microsoft 365 e quindi tutto ciò che risiede nel cloud. Del futuro di Datto RMM parlerà invece **Matthè Smith**, General Manager di Datto RMM, che farà una panoramica degli sviluppi messi a punto per la piattaforma. Infine **Carlos Porciello**, Solutions Engineer di Datto, terrà un intervento dedicato a come proteggere il cloud dagli attacchi informatici di oggi.

Oltre al management di Datto anche tanti interventi da parte dei relatori di Achab a supporto di questa giornata interamente dedicata al vendor.

*“Negli ultimi anni, grazie a prodotti progettati per venire incontro alle specifiche esigenze dei Managed Service Provider, Datto si è imposto come uno dei vendor più importanti nel panorama MSP, nel mondo e in Italia, diventando un punto di riferimento per il mercato dei servizi IT gestiti.” - Afferma **Claudio Panerai**, Director of Portfolio di Achab – “Come Achab, siamo lieti di poter organizzare un evento come Datto Day, per permettere agli IT Service Provider italiani di vedere da vicino in che direzione sta andando uno dei vendor più influenti nel mercato MSP, ancor più dopo l'acquisizione da parte di Kaseya, e scoprire prodotti all'avanguardia che consentano loro di erogare servizi profittevoli e di alta qualità.”*



Maggiori informazioni disponibili al sito: www.achab.it/dattoday

Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 28 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. Dal 2022 Achab fa parte del gruppo [Ebertlang](#).

Contatti Ufficio Stampa di Achab

Silvia Destino

Email: ufficio.stampa@achab.it

Tel: 0254108204

www.achab.it