

COMUNICATO STAMPA

MSP Day torna e raddoppia (o quasi)

Dopo il successo dell'edizione 2022, l'evento punto di riferimento per i Managed Service Provider italiani arriva l'8 e il 9 giugno a Riccione, per ben una giornata e mezza di speech e networking.

Milano, 3 maggio 2023 – L'8 e il 9 giugno 2023, presso il Palazzo dei Congressi di Riccione, torna l'appuntamento con **MSP Day**, l'evento più atteso dagli MSP italiani tra sessioni plenarie, sessioni parallele, keynote speech internazionali e momenti di confronto. Questa edizione si preannuncia ancora più grande e ricca delle precedenti, infatti, dopo il successo dell'edizione 2022 che ha visto il gran ritorno live dell'evento, MSP Day durerà ben una giornata e mezza per dare ancora più spazio a sponsor, speech di valore e opportunità di networking.

Si tratta di un'occasione unica per tutti i Managed Service Provider e per chi vuole diventarlo per creare nuove opportunità di business, conoscere le migliori soluzioni IT in circolazione, acquisire nuove competenze e tornare a respirare il clima di condivisione e innovazione che contraddistingue MSP Day.

Oltre 350 fornitori di servizi IT in presenza e 100 da remoto e 35 espositori di soluzioni tecnologiche sono attesi a Riccione per superare un nuovo record di presenze, record che cresce a ogni edizione. MSP Day, infatti, è alla sua sesta edizione e alla sua quarta in presenza ed è ormai un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore e, in particolare, per chi eroga servizi IT.

L'obiettivo, come sempre, è quello di educarli ad assumere un approccio più imprenditoriale e consapevole, dando la possibilità di avere accesso alle migliori tecnologie disponibili che consentano di erogare nuovi servizi IT gestiti o migliorare quelli già esistenti e, contestualmente, assorbire best practice necessarie per offrire ai propri clienti un servizio valido e vantaggioso per emergere nel mercato di riferimento.

Negli ultimi anni, sempre più aziende hanno abbracciato il modello del Managed Service Provider e, oggi più che mai, il ruolo di tali fornitori è centrale per il buon funzionamento dei sistemi IT delle PMI italiane: in un contesto lavorativo complesso, in cui le aziende e i dipendenti non operano più solo all'interno della sede fisica, sono richieste competenze e tecnologie specifiche per permettere alle aziende di lavorare in modo efficiente e in sicurezza ovunque si trovino i dispositivi IT. Competenze e tecnologie che è possibile scoprire e approfondire proprio in un evento come MSP Day.

Ma MSP Day non riguarda solo le tecnologie: l'incontro e lo scambio di opinioni ed esperienze con chi fa il proprio stesso mestiere e con alcuni dei più importanti vendor del canale è una preziosa occasione di arricchimento.

L'evento si aprirà l'8 giugno, subito dopo pranzo, per la registrazione e un caffè di benvenuto, per poi proseguire fino alla sera di venerdì 9 giugno con la lotteria e l'aperitivo finale; nel mezzo ci saranno sessioni plenarie di tipo business, tenute da speaker internazionali di eccellenza, e speech presidiati dagli sponsor, che si svolgeranno in sessioni plenarie e parallele, focalizzati sulle tecnologie. Il tutto sarà condito da numerosi, e gustosi, momenti di networking, che vedranno coinvolti partecipanti, vendor ed esperti del settore.



Per questa edizione confermano la loro presenza tra gli sponsor **Executive** Axcient, Malwarebytes, Netwrix, ReeVo, ThreatLocker e Vianova, mentre tra i **Business** si annoverano Acronis, CDLAN, ConnectSecure, ConnectWise, CY4GATE, Datto, Kaseya, MailStore, NinjaOne, Supremo e vvLab. Numerosi anche i **Premium** e gli **Smart** confermati tra cui HaloPSA, Netalia, Parallels, Timenet, Vade, VoipTel Italia, Voxloud, WatchGuard, Webroot, Ynvolve, Aretex Aruba Business, Babel, Bicom Systems, Domotz, IT Portal, TP-Link e Wasabi.

Ulteriori dettagli sulla partecipazione o sponsorizzazione dell'evento sono disponibili sul sito www.mspday.it

Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 28 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. Dal 2022 Achab fa parte del gruppo Ebertlang.

Contatti Ufficio Stampa di Achab

Silvia Destino

Email: ufficio.stampa@achab.it

Tel: 0254108204

www.achab.it