

COMUNICATO STAMPA

Grande successo per MSP Day 2023

Gli oltre 350 partecipanti e i 36 sponsor tecnologici hanno reso la sesta edizione dell'evento punto di riferimento per gli MSP italiani la più grande di sempre

Milano, 30 giugno 2023 – MSP Day 2023 è già nostalgia, è infatti ancora vivo il ricordo della sesta edizione dell'evento tenutasi l'8 e il 9 giugno al Palazzo dei Congressi di Riccione ed è tempo di tirare le somme. 36 sponsor tecnologici, oltre 350 MSP presenti e circa un centinaio quelli collegati da remoto, 4 keynote speech tenuti da professionisti internazionali di spicco nel panorama ICT, 6 interventi in sala plenaria e 5 sale parallele che hanno accolto in totale 36 speech dedicati alle tecnologie protagoniste di questa due giorni ricca di valore: sono questi i numeri che confermano l'evento come il punto di riferimento per l'ecosistema dei Managed Service Provider d'Italia ed evidenziano l'edizione 2023 come la più grande di sempre, in attesa del prossimo anno.

MSP Day rappresenta da sempre un appuntamento fisso per chi ha abbandonato da tempo il vecchio modello break-fix e sposato quello dei servizi IT gestiti e vuole continuare a crescere, ma anche per coloro che stanno pensando di seguire questa direzione e vogliono saperne di più. Un'occasione unica di interscambio reciproco dove è possibile nutrirsi di numerosi contenuti di valore, suggerimenti utili alla crescita del proprio business, acquisire nuove competenze e approfittare dei tanti momenti di networking per intrecciare e rafforzare la propria rete di contatti, d'altronde è proprio l'incontro e lo scambio di opinioni ed esperienze a concretizzare ogni preziosa occasione. Infine, ma non per importanza, il clima di innovazione e condivisione che da sempre si respira durante l'evento rimane indescrivibile ed è sinonimo di arricchimento.

La fitta agenda di quest'anno si è distribuita in due giorni ricchi di valore attraverso sessioni plenarie e parallele che hanno consentito agli MSP di conoscere lo stato del mercato dei servizi IT gestiti in Italia e il modo in cui sta evolvendo, anche grazie ai risultati [dell'indagine annuale](#) svolta da Achab. Gli MSP hanno inoltre potuto accedere alla vasta offerta tecnologica presente sul mercato di riferimento grazie alla presenza dei numerosi sponsor confermati: (Executive) Axcient, Malwarebytes, Netwrix, ReeVo, ThreatLocker, Vianova; (Business) Acronis, CDLAN, ConnectSecure, ConnectWise, Cy4gate, Deda Cloud, Datto, Kaseya, MailStore, NinjaOne, Supremo by NanoSystems, vvLab; (Premium) HaloPSA, Netalia, Parallels, Timenet, Vade, VoipTel Italia, Voxloud, WatchGuard, Webroot, Ynvolve; (Smart) Aretek, Aruba Business, Babel, Bicom Systems, Domotz, Tom's Hardware, TP-Link, Wasabi.

Ma c'è di più: MSP Day quest'anno, oltre che business, è stato anche una grande occasione per fare del bene. 2385,50 euro è infatti la cifra raccolta dalla campagna benefica organizzata per aiutare la regione Emilia Romagna che, lo scorso 16 maggio, è stata colpita da una forte alluvione che ha purtroppo messo in ginocchio la popolazione e l'economia del territorio.

Achab non perde tempo: sono già aperte le iscrizioni a MSP Day 2024, previsto il 6 e il 7 giugno a Riccione.



Informazioni su Achab

Achab nasce nel 1994 come software house e dal 2006 è specializzata nella distribuzione agli operatori del mondo ICT (VAR, ISV, MSP) di soluzioni software a valore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento unico per l'intera infrastruttura ICT delle piccole e medie imprese, grazie a soluzioni che garantiscono ai clienti la possibilità di perseguire gli obiettivi di business in maniera efficiente.

L'offerta di Achab risponde efficacemente a tutte le principali esigenze delle aziende: messaggistica, sicurezza, disaster recovery & business continuity, gestione della rete e backup, documentazione e assessment IT.

Sul mercato italiano, la società collabora con una rete di oltre 1800 rivenditori qualificati, in grado di rispondere a ogni esigenza degli utilizzatori finali, dalla consulenza di prevendita fino alla consegna della soluzione chiavi in mano, dalla formazione alla manutenzione. Iniziative costanti, programmi ad hoc e sessioni di formazione dedicati supportano e consolidano la partnership di Achab con i propri partner. Da 28 anni Achab svolge la sua attività all'insegna di una strategia che pone il cliente al centro in un percorso fatto di crescita, innovazione e successi. Oggi Achab conta su un organico costituito da 30 dipendenti che nella sede di Milano lavorano con un approccio da sempre improntato all'innovazione per garantire la massima soddisfazione dei clienti. Dal 2022 Achab fa parte del gruppo [Ebertlang](#).

Contatti Ufficio Stampa di Achab

Silvia Destino

Email: ufficio.stampa@achab.it

Tel: 0254108204

www.achab.it