

Home Page

BIMAT BRIMATV Top Trade Linea EDP IT's Magazine Speciale Stampanti Industry 4.0 Sanità Digitale ReStart in Green Redazione Contattaci

TRENDING Focus sugli MSSP per Claroty

toptrade informatica

TECNOLOGIE STRATEGIE INFRASTRUTTURE SICUREZZA TENDENZE

ZEBRA ET40/ET45 JARLTECH | ZEBRA

Gli strumenti perfetti per gli eroi di tutti i giorni nel retail

MSPDAY 2023
RICCIONE 8 e 9 GIUGNO PALAZZO DEI CONGRESSI

30/06/2023
MSP Day 2023: la manifestazione cresce

29/06/2023
Printing: IDC scatta la fotografia del mercato

28/06/2023
Nuovo mobile computer da Zebra Technologies
UPDATED: 29/06/2023

29/06/2023
Managed Security Services (MSSP)
Focus sugli MSSP per Claroty

28/06/2023
Falco Grillaio sorvegliato speciale
UPDATED: 27/06/2023

STRATEGIE

Article

[Link](#)

MSP Day 2023: la manifestazione cresce

DI [LAURA DEL ROSARIO](#) 30/06/2023 LETTURA 3 MIN

Gli oltre 350 partecipanti e i 36 sponsor tecnologici hanno reso la sesta edizione dell'evento punto di riferimento per gli MSP italiani la più grande di sempre

RASSEGNA STAMPA



MSP Day 2023 è già nostalgia, è infatti ancora vivo il ricordo della sesta edizione dell'evento tenutasi l'8 e il 9 giugno al Palazzo dei Congressi di Riccione ed è tempo di tirare le somme.

36 sponsor tecnologici, oltre 350 MSP presenti e circa un centinaio quelli collegati da remoto, 4 keynote speech tenuti da professionisti internazionali di spicco nel panorama ICT, 6 interventi in sala plenaria e 5 sale parallele che hanno accolto in totale 36 speech dedicati alle tecnologie protagoniste di questa due giorni ricca di valore: sono questi i numeri che confermano l'evento come il punto di riferimento per l'ecosistema dei Managed Service Provider d'Italia ed evidenziano l'edizione 2023 come la più grande di sempre, in attesa del prossimo anno.

MSP Day rappresenta da sempre un appuntamento fisso per chi ha abbandonato da tempo il vecchio modello break-fix e sposato quello dei servizi IT gestiti e vuole continuare a crescere, ma anche per coloro che stanno pensando di seguire questa direzione e vogliono saperne di più. Un'occasione unica di interscambio reciproco dove è possibile nutrirsi di numerosi contenuti di valore, suggerimenti utili alla crescita del proprio business, acquisire nuove competenze e approfittare dei tanti momenti di networking per intrecciare e rafforzare la propria rete di contatti, d'altronde è proprio l'incontro e lo scambio di opinioni ed esperienze a concretizzare ogni preziosa occasione.

Infine, ma non per importanza, il clima di innovazione e condivisione che da sempre si respira durante l'evento rimane indescrivibile ed è sinonimo di arricchimento.

La fitta agenda di MSP Day di quest'anno si è distribuita in due giorni ricchi di valore attraverso sessioni plenarie e parallele che hanno consentito agli MSP di conoscere lo stato del mercato dei servizi IT gestiti in Italia e il modo in cui sta evolvendo, anche grazie ai [risultati dell'indagine annuale svolta da Achab](#). Gli MSP hanno inoltre potuto accedere alla vasta offerta tecnologica presente sul mercato di riferimento grazie alla presenza dei numerosi sponsor confermati: (Executive) Axcient, Malwarebytes, Netwrix, ReeVo, ThreatLocker, Vianova; (Business) Acronis,

RASSEGNA STAMPA

CDLAN, ConnectSecure, ConnectWise, Cy4gate, Deda Cloud, Datto, Kaseya, MailStore, NinjaOne, Supremo by NanoSystems, vvLab; (Premium) HaloPSA, Notalia, Parallels, Timenet, Vade, VoipTel Italia, Voxloud, WatchGuard, Webroot, Ynvolve; (Smart) Arettek, Aruba Business, Babel, Bicom Systems, Domotz, Tom's Hardware, TP-Link, Wasabi.

Ma c'è di più: MSP Day quest'anno, oltre che business, è stato anche una grande occasione per fare del bene. 2385,50 euro è infatti la cifra raccolta dalla campagna benefica organizzata per aiutare la regione Emilia Romagna che, lo scorso 16 maggio, è stata colpita da una forte alluvione che ha purtroppo messo in ginocchio la popolazione e l'economia del territorio.

Achab non perde tempo: sono già aperte le iscrizioni a MSP Day 2024, previsto il 6 e il 7 giugno a Riccione