



NOTIZIE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



Achab, Serena Pistillo è la nuova Head of Marketing



Toshiba lancia i nuovi hard disk MG10F Series da 22TB



ITALIAN CHANNEL AWARDS 2023, da oggi si vota!



HiSolution in partnership con Sophos per crescere nella cybersecurity. Verso la certificazione Platinum

Article

[Link](#)

Achab, Serena Pistillo è la nuova Head of Marketing

- [Redazione ChannelCity, 26-09-2023](#)

L'azienda italiana, specializzata nella distribuzione di software infrastrutturali per le piccole e medie imprese, punta su innovazione ed engagement per rafforzare il proprio modello di business

Distributori

Novità in casa **Achab** che prosegue il proprio progetto di crescita nei servizi IT **ampliando il proprio organico** con un **nuovo Direttore Marketing**.

Si tratta di **Serena Pistillo** che – con un'esperienza ventennale nella comunicazione e nel marketing dei settori **Telco, ICT e manufacturing** di multinazionali come **Vodafone, Hitachi, Prysmian e Exprivia** – entra in Achab con l'obiettivo di portare innovazione al modello di business dei servizi IT gestiti.

*"Siamo davvero orgogliosi – ha dichiarato **Andrea Veca, Managing Director di Achab** – di avere a bordo Serena.*

La sua consolidata esperienza e competenza porterà valore aggiunto e innovazione al gruppo. Da sempre puntiamo su talenti, competenze professionali e attitudini personali differenti, che

RASSEGNA STAMPA

potenziano il team e la generazione di soluzioni e idee. La nostra è una realtà unica e dinamica che ha l'ambizione di essere veicolo di crescita, cultura, moltiplicazione e sviluppo del business".

*"Sono molto grata per questa opportunità professionale estremamente stimolante. Il mio obiettivo – ha dichiarato **Serena Pistillo, Head of Marketing** – è continuare a potenziare la strategia e il marketing per valorizzare le sinergie tra vendor e partner. Ho scelto Achab perché ispirata dal progetto di costruire nuove opportunità e generare valore per le imprese e i Managed Service Provider che erogano servizi IT. Credo moltissimo nell'approccio di Achab, dove ho il privilegio di lavorare con professionisti, ma soprattutto persone appassionate e motivate a promuovere un modello di business consapevole delle potenzialità della tecnologia e degli strumenti IT che, se ben utilizzati, fanno la differenza per le piccole e medie imprese. La logica degli MSP ha un potenziale enorme, in grado di generare benefici, efficienze e margini per l'intera filiera. Metterò al servizio dei clienti tutto il mio bagaglio di competenze e best practices per costruire insieme esperienze di successo".*

Serena Pistillo e la sua squadra, insieme con il team di Achabiani coinvolti, saranno presenti alla **quinta edizione di Aclub**, che si svolgerà, a Lazise (Verona) il **12 e 13 ottobre** con la presenza di oltre 200 ospiti tra vendor e sponsor (maggiori informazioni sull'evento nella sezione dedicata **sul sito** web Achab.it).